

BLOCKCHAIN : SOUFFLET LANCE UNE PLATEFORME DE TRAÇABILITÉ POUR VALORISER L'ORIGINE, LA QUALITÉ ET LA DURABILITÉ DE SES PRODUITS

NOGENT-SUR-SEINE, le 27 février 2020

Le Groupe Soufflet franchit une nouvelle étape dans la structuration de ses filières durables en développant une plateforme de traçabilité. Celle-ci permet de valoriser l'origine France de ses produits via la technologie blockchain. Le dispositif pilote est présenté au Salon International de l'Agriculture.

Dans le cadre de sa stratégie de renforcement des filières et dans l'objectif de valoriser les productions agricoles de France, le Groupe Soufflet a développé sa plateforme de traçabilité avec Connecting Food, startup française de la foodtech. De l'amont à l'aval des filières, cette plateforme valorise en toute transparence les étapes du parcours de la matière première au produit élaboré.

La blockchain Connecting Food au service de la transparence

Après avoir modélisé l'ensemble de ses capacités de collecte, Soufflet valorise l'origine France de ses matières premières via un certificat blockchain, et ce depuis l'ensemble de ses silos français. Connecting Food peut ainsi tracer les produits grâce à un audit en continu qui délivre un certificat de conformité lot par lot. La solution proposée par Soufflet permet de répondre aux demandes de tout client, quelle que soit sa filière (blé, orge, riz et légumineuses).

La filière blé : pionnière d'une traçabilité durable

La première application blockchain a été lancée officiellement ce 27 février au Salon International de l'Agriculture par Mondelez International. D'un simple scan sur le paquet d'un Véritable Petit Beurre de LU depuis un smartphone, les consommateurs recevront des informations fiables et infalsifiables sur sa chaîne d'approvisionnement et de production. Ils pourront ainsi tout savoir du blé utilisé, cultivé dans le cadre du programme développement durable Harmony. Ce projet est né grâce à l'engagement de l'ensemble des acteurs de la filière, soit 4 organisme stockeurs et 2 meuniers, dont le Groupe Soufflet, ainsi que de l'usine de fabrication du Véritable Petit Beurre à la Haye Fouassière, près de Nantes. Il sera disponible pour les consommateurs à partir du mois de juillet.



À PROPOS DU GROUPE SOUFFLET

Soufflet est un groupe agroalimentaire français de dimension internationale. Il opère sur les filières orge, blé et riz et légumes secs, et dans l'accompagnement des viticulteurs. Premier collecteur privé de céréales en Europe, il intervient sur les marchés internationaux via sa filiale Soufflet Négoce. Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt en Europe, en Asie, en Amérique du Sud et en Afrique. Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens et un expert des formulations d'ingrédients sur mesure. Il conçoit et fabrique également enzymes et levains ; c'est un industriel significatif de la Boulangerie-Vienniserie-Pâtisserie en France et au Portugal ; et il est présent dans le secteur de la restauration rapide. Le Groupe Soufflet investit dans la recherche et l'innovation pour la valorisation des agro-ressources, dans une démarche de développement durable. Le Groupe emploie 6943 collaborateurs dans 19 pays.

En savoir plus : www.SOUFFLET.com

A PROPOS DE CONNECTING FOOD

Connecting food est une entreprise française fondée en 2016 par Maxine Roper et Stefano Volpi. Après 20 ans d'expérience dans l'agro-alimentaire, ils ont constaté que les consommateurs ne faisaient plus confiance à l'industrie agroalimentaire, et ont décidé de créer une solution de transparence utilisant la blockchain, pour garantir le respect du cahier des charges de chaque produit alimentaire. Aujourd'hui, la plateforme Connecting Food assure la traçabilité en temps réel et l'audit qualité digitalisé sur plus d'une dizaine de filières (céréales, lait, œufs, porc, volailles, miel...). L'entreprise compte 24 collaborateurs, et fédère un écosystème grandissant d'acteurs agroalimentaires amont et aval engagés pour la transparence, dans le but de faire collectivement progresser la qualité de notre alimentation.

EN SAVOIR PLUS



Visionnez nos films :

[Film marque](#)

CONTACT PRESSE

Groupe Soufflet
Direction de la Communication
Claudine Revolio
06 08 75 89 45
crevolio@soufflet.com

Agence Droit Devant
Tiphaine de Belloy
01 39 53 53 33
belloy@droitdevant.fr

