

Une infrastructure stratégique pour la structuration de la filière blé bio française

Inauguration du premier moulin bio du Groupe SOUFFLET à Lozanne (69)

NOGENT-SUR-SEINE, le 4 avril 2019

Le Groupe SOUFFLET inaugure aujourd'hui son premier moulin bio à Lozanne (Rhône). Doté d'une capacité de stockage de 3 500 tonnes, le moulin permet de produire 24 000 tonnes/an de farines issues de blé bio français. En investissant 2,25 millions d'euros pour la reconstruction du moulin bio de Lozanne, SOUFFLET accompagne l'essor du bio français et s'affirme comme un opérateur « du consommateur au champ » de l'agriculture biologique en France.

Investir dans des infrastructures stratégiques pour des farines bio origine France

Moulins SOUFFLET et SOUFFLET Agriculture développent depuis longtemps en France des filières blés chartées (IRTAC, Filière Baguépi Farine Responsable, CRC, Label Rouge, filières clients...). Avec le moulin bio de Lozanne, le Groupe confirme son engagement pour le développement de filières céréalières durables et biologiques, en cohérence avec les orientations des États Généraux de l'Alimentation. Comme la collecte, le stockage et la transformation en secteur bio demandent des capacités logistiques et de production adaptées aux petits volumes, le moulin de Lozanne est une infrastructure stratégique pour la structuration de la filière blé bio française. Après rénovation complète, le moulin est en mesure de fonctionner 7jours /7 et 24h /24 pour une capacité de production annuelle de 24 000 tonnes. Les différentes farines produites sont destinées aux clients artisans-boulangers et industriels sur un marché toujours plus demandeur.

Accompagner la croissance du bio en France du consommateur au champ

Le bio est en pleine croissance en France, et en particulier le marché des farines bio. Le secteur de la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie bio est particulièrement dynamique. En 2017, 1 Français sur 4 a consommé du pain bio, dont 18% sont de nouveaux consommateurs. Parallèlement à la consommation, l'engagement dans le bio des entreprises de transformation, des distributeurs et des agriculteurs augmente également : SOUFFLET s'investit donc à toutes les étapes de la filière pour accompagner l'essor du bio en France.



Afin de garantir une filière blé bio française, durable et de qualité, le Groupe met au service de ses partenaires son expertise en agriculture et en logistique, ainsi que sa maîtrise de la qualité des produits et services. Présent du champ au consommateur, SOUFFLET s'affirme comme un acteur du développement du bio tricolore.

À PROPOS DU GROUPE SOUFFLET

Un groupe agroalimentaire familial et international. SOUFFLET est un groupe familial agroalimentaire français de dimension internationale. Il intervient sur les filières orge, blé et riz et légumes secs, et dans l'accompagnement des viticulteurs. Premier collecteur de céréales à capitaux familiaux en Europe, il est présent également sur les marchés internationaux de céréales via sa filiale SOUFFLET Négoce. Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt en Europe, en Asie et en Amérique du Sud. Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens et un expert des formulations d'ingrédients sur mesure. Il conçoit et fabrique également enzymes et levains ; c'est un industriel significatif de la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie en France et au Portugal ; et il est présent dans le secteur de la restauration rapide. Le Groupe SOUFFLET investit dans la recherche et l'innovation pour la valorisation des agro-ressources, dans une démarche de développement durable. Le Groupe emploie 7 041 collaborateurs dans 19 pays.

■ Consultez notre site : www.SOUFFLET.com

MOULINS SOUFFLET

Moulins SOUFFLET est l'un des tout premiers meuniers européens avec 8 moulins en France et en Belgique. L'entreprise, spécialisée dans la sélection et la transformation des blés, formule et commercialise des farines sur-mesure et chartées dont la qualité et la constance répondent aux exigences de ses différents types de clients : artisans boulangers, grande distribution et industriels de l'agroalimentaire, en France comme à l'export. Avec sa marque Baguépi Farine Responsable, Moulins SOUFFLET accompagne les artisans boulangers pour développer l'excellence de leur savoir-faire.

◆ EN SAVOIR PLUS



Visionnez nos films :

[Film marque](#)

[Film filières](#)

CONTACT PRESSE

Agence Droit Devant

Alissa Scholl

01 39 53 53 33

scholl@droitdevant.fr

