

La charte d'entreprise du Groupe Soufflet

Pour partager :

◆ L'AMBITION

de l'entreprise
qui donne un sens
à l'engagement
de chacun,

◆ LES PRINCIPES

qui guident notre action
au quotidien pour
plus d'efficacité,

◆ LES VALEURS

qui fondent notre identité
pour la cohésion
des équipes et la réussite
de l'entreprise.



Notre Charte d'entreprise



GRUPE
soufflet

NOTRE VOCATION

valoriser les potentiels de la terre

Né en Champagne, en 1900, le Groupe Soufflet est devenu un acteur privé de premier plan dans la filière des céréales au niveau international.

La maîtrise des filières blé et orge constitue le socle de sa vocation qui est la valorisation des agro-ressources. Le Groupe se développe dans la collecte, le négoce international, la transformation et la recherche de nouvelles valorisations des céréales. L'entreprise s'inscrit dans une démarche de développement durable.

NOTRE AMBITION

bâtir, en France et dans le monde, des filières céréalières de qualité.

Fort de sa riche histoire, fidèle à son esprit familial et à son indépendance, le Groupe Soufflet poursuit en France et dans le monde, sa stratégie de développement des filières de qualité. Sa recherche permanente de valeur ajoutée et de rentabilité est portée par sa capacité à orienter son action sur le long terme, et à s'engager dans la durée avec les partenaires de ses filières.

NOS PRINCIPES D'ACTION

Les hommes et des femmes sont la première richesse de l'entreprise.

Veiller à leur sécurité et à leur bien-être est, pour la Direction du Groupe, un impératif. Améliorer leurs conditions de travail, renforcer leurs compétences, leur offrir des opportunités de développement sont les priorités fixées au management.

L'esprit d'équipe : la complémentarité des compétences et la solidarité dans l'action donnent toute son efficacité à la maîtrise de la filière. La pratique du travail en équipe au sein de l'entreprise s'inscrit dans la recherche constante de l'excellence collective.

L'esprit de conquête : le Groupe Soufflet mène depuis toujours son développement, en France, en Europe, puis dans le monde, dans une démarche qui mêle professionnalisme, audace et agilité.

La capacité à anticiper et l'innovation ont permis au Groupe de traverser avec succès les périodes de mutations et de tirer parti des changements pour les transformer en opportunités. La curiosité et l'ouverture d'esprit sont plus que jamais des moteurs de progrès.

La passion du client a toujours guidé l'action de l'entreprise, fondée sur la proximité et les relations personnelles avec ses partenaires. Le sens du service, la disponibilité et la qualité des offres permettent de satisfaire leurs besoins réels.

NOS VALEURS

L'action de l'entreprise, par fidélité à ses racines terriennes, repose sur les valeurs acquises au cours de son histoire :

La simplicité, une attitude d'humilité, caractérisent les relations humaines entre collaborateurs ainsi qu'avec les clients, les partenaires et les fournisseurs de l'entreprise.

L'écoute de ses équipes et de ses clients, l'attention portée aux autres, la curiosité permettent au Groupe de mieux percevoir son environnement, de comprendre les mutations du monde dans lequel il évolue et ainsi de renforcer sa capacité d'anticipation.

L'exemplarité, guidée par une éthique forte, est cultivée à tous les niveaux de l'entreprise comme valeur et comme outil de management. L'implication personnelle dans la mission, la préoccupation du travail bien fait, le sens du détail, la rigueur dans l'organisation, guident l'action des collaborateurs de l'entreprise.

L'authenticité : le respect mutuel et la fidélité à la parole donnée, l'honnêteté, la transparence, tant vis-à-vis des collaborateurs que des clients et partenaires, créent le climat de confiance qui favorise le bon développement du Groupe.