

Avec FRET 21, Malteries Soufflet poursuit son engagement dans le transport durable.

NOGENT-SUR-SEINE, le 30 novembre 2020

Dans le cadre de sa stratégie RSE, Malteries Soufflet signe la démarche Fret21 de l'ADEME et de l'AUTF, et s'engage à réduire d'au moins 5 % ses émissions de CO₂ liées au transport d'ici 2024.

Réduction des émissions de GES : un des programmes phare du plan RSE Soufflet

Le dispositif FRET21 fait partie du programme EVE (Engagement Volontaire pour l'Environnement), développé par l'ADEME, et l'AUTF (Association des Utilisateurs de Transport de Fret).

Dans le cadre de ce programme, Malteries Soufflet agit sur 4 axes :

- Les taux de chargements ;
- La distance parcourue ;
- Les moyens de transport ;
- Les achats responsables.

Le périmètre concernera les 8 malteries françaises, depuis la livraison des orges par les fournisseurs, jusqu'à la réception de malt chez les clients français et européens du Groupe Soufflet, ainsi que sur ses principaux ports d'exportation.

L'objectif est de réduire d'au moins 5% les émissions de CO₂ liées au transport d'ici 3 ans, soit environ 800 tonnes de CO₂ en moins. « *Ce projet a, dans sa phase initiale, pour objectif d'ancrer la méthode et l'utilisation des outils dans notre fonctionnement, mais aussi de répondre aux attentes exprimées par certains de nos clients de nous voir lancer des actions concrètes en matière de réduction des GES* », souligne Lionel Le Maire, Directeur des transports du Groupe Soufflet.

Cette action s'inscrit dans le premier pilier de la stratégie RSE du Groupe Soufflet. *Pour les écosystèmes et le climat* visent la réduction de 15% les émissions de GES entre 2017 et 2025.



Massifier les tonnages transportés, développer les transports routiers éco-responsables.

Chaque année, le Groupe Soufflet transporte des millions de tonnes de matières agricoles et productions. Si une partie des céréales et productions transite par train (750 à 800 kilotonnes transportées) et sur péniches (jusqu'à 1700 tonnes), l'acheminement des céréales par la route reste indispensable à la chaîne logistique (7794 kilotonnes).

« Les transports sont une priorité dans le cadre de la stratégie RSE du Groupe, souligne Lionel Le Maire. C'est pourquoi nous nous efforçons de massifier les tonnages transportés en train et sur barge tout en engageant une réflexion pour développer à l'avenir les transports routiers écoresponsables. » C'est ce qui a conduit Malteries Soufflet à signer la démarche FRET21.

A PROPOS DE MALTERIES SOUFFLET

Acteur international de premier plan, Malteries Soufflet répond aux cahiers des charges les plus exigeants de ses clients dans chacun de ses pays d'implantation - grands brasseurs et artisans brasseurs, distilleurs et ingrédientistes - grâce à sa maîtrise de la filière orge : de la semence à la bière, depuis la sélection de variétés nouvelles jusqu'au choix des meilleures qualités d'orges.

Ses experts contrôlent avec précision tous les processus de production des usines afin de fournir des malts d'excellence, standards, pilsen, torrifiés ou bio, dans une démarche continue de durabilité.

Malteries Soufflet dispose de 27 malteries en Europe, en Amérique latine et en Asie, pour une capacité annuelle de production de malt de 2 280 000 tonnes et est présent en Ethiopie.

A PROPOS DU GROUPE SOUFFLET

Soufflet est un groupe agroalimentaire français de dimension internationale. Il opère sur les filières orge, blé et riz et légumes secs, et dans l'accompagnement des viticulteurs.

Premier collecteur privé de céréales en Europe, il intervient sur les marchés internationaux via sa filiale Soufflet Négoce.

Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt en Europe, en Asie en Amérique du Sud et en Afrique.

Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens et un expert des formulations d'ingrédients sur mesure. Il conçoit et fabrique également enzymes et levains ; c'est un industriel significatif de la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie en France et au Portugal ; et il est présent dans le secteur de la restauration rapide.

Le Groupe Soufflet investit dans la recherche et l'innovation pour la valorisation des agro-ressources, dans une démarche de développement durable.

Le Groupe emploie 6943 collaborateurs dans 19 pays.

■ Consultez notre site : www.SOUFFLET.com

EN SAVOIR PLUS



Visionnez nos films : +

[https://www.soufflet.com/fr/semons-](https://www.soufflet.com/fr/semons-du-sens)

[du-sens](#)

[Film marque](#)

[Metz](#)

CONTACT PRESSE

Groupe Soufflet

Direction de la Communication

Claudine Revolio

06 08 75 89 45

crevolio@soufflet.com

Agence Droit Devant

Tiphaine de Belloy

01 39 53 53 33

belloy@droitdevant.fr

